



Конференция «Управление торговыми центрами в условиях кризиса»

23-24 июня 2016

Москва



О КОНФЕРЕНЦИИ

Конференция «Управление торговыми центрами в условиях кризиса» посвящена вопросам развития торговых центров в кризисных условиях, реализации их потенциала, внедрения нестандартных форматов торговой недвижимости и увеличения посещаемости торгового центра.

Мероприятие станет площадкой для практического обмена опытом, ответов на самые актуальные вопросы и экспертного общения представителей профессионального сообщества.

Формат мероприятия: презентации, выступления, дискуссии, живое общение.



АУДИТОРИЯ

- управляющие ТЦ
- девелоперы
- представители розничных торговых сетей
- консалтинговые компании
- собственники объектов торговой недвижимости
- компании - поставщики сервисов и решений



ТЕМЫ

- Позиционирование и продвижение ТРЦ в кризис
- Инновации как необходимое условие привлекательности и конкурентоспособности новых ТРЦ.
- Возможности нестандартного маркетинга
- Использование социальных сетей: плюсы и минусы
- Новый подход к организации арендных площадей: проблемы рентабельности торгового центра
- Антикризисные меры в ритейле
- Социальные мероприятия в ТРЦ – как стать центром культурной жизни города
- Новые event-форматы в ТРЦ – как привлечь трафик
- Как использовать ситуацию в своих интересах и стать сильнее конкурентов



ОРГАНИЗАТОРЫ



Работаем на рынке с 1995 года.

Профиль деятельности – проведение конгрессно-выставочных мероприятий и организация культурно-массовых событий.

Контакты

119607, Москва, Ленинградский пр-т, д.80, корп. Д, оф. 418

Тел. (495) 225-2542

e-mail: retail@expors.ru

<https://www.facebook.com/events/276686609347575/>