



Администрация
Ковернинского муниципального района
Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.10.2019

№ 707

О внесении изменений в постановление Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области от 11.01.2018 года №14 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Ковернинского муниципального района Нижегородской области»

В целях приведения муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Ковернинского муниципального района Нижегородской области», утвержденной постановлением Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области от 11.01.2018 года № 14 (далее – Программа) в соответствии с решением Земского собрания Ковернинского муниципального района Нижегородской области от 25.12.2018 №93 «О бюджете муниципального района на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» (с учетом изменений), Администрация Ковернинского муниципального района Нижегородской области **постановляет**:

1. Внести в Программу следующие изменения, утвердив её в новой прилагаемой редакции.
2. Отделу экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области разместить настоящее постановление на сайте Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава местного самоуправления

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Правительства Нижегородской области

О.П.Шмелев

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 01D48DF4456200007031DB3903130002
Кому выдан: Шмелев Олег Павлович
Действителен: с 07.12.2018 до 07.12.2019

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТУРИЗМА
КОВЕРНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"
(далее - Программа)

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Муниципальный заказчик	Администрация Ковернинского муниципального района Нижегородской области
Координатор программы	Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области.
Соисполнители программы	-Финансовое управление Администрации Ковернинского района; - Отдел культуры и кино Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области.
Подпрограммы программы	1. "Развитие предпринимательства Ковернинского муниципального района" 2. "Развитие внутреннего и въездного туризма в Ковернинском муниципальном районе".
Основные цели Программы	Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Ковернинского муниципального района Нижегородской области, включая туризм, повышение его роли в социально-экономическом развитии региона, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства
Основные задачи Программы	- обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местных бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения; - формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Ковернинского муниципального района.
Сроки и этапы реализации Программы	2018-2022 годы Программа реализуется в один этап
Объем расходов на реализацию программы за счет всех источников финансирования (в разбивке по подпрограммам и	Общее финансирование Программы – 7772,9 тыс. рублей, в том числе: 1500,0 тыс. рублей - областной бюджет, 6272,9 тыс. рублей - местный бюджет. 2018 г- 1045,1 тыс.рублей, в т.ч. местный бюджет 2019 г – 3337,8 тыс.рублей, в т.ч. областной бюджет -1500,0

годам реализации)	тыс.рублей, местный бюджет -1837,8 тыс.рублей 2020 г - 1130, тыс.рублей в т.ч. местный бюджет 2021 г –1130,0 тыс.рублей в т.ч. местный бюджет 2022 г –1130,0 тыс.рублей в т.ч. местный бюджет
	<i>Подпрограмма 1. «Развитие предпринимательства Ковернинского муниципального района -6722,9 тыс. рублей, в том числе: 1500,0 тыс. рублей - областной бюджет, 5222,9 тыс. рублей - местный бюджет.</i>
	2018г. - 895,1 рублей, в т.ч. местный бюджет 2019 г – 3112,8 рублей, в т.ч. областной бюджет -1500,0 тыс.рублей, местный бюджет -1612,8 тыс.рублей 2020 г - 905,0 тыс.рублей в т.ч. местный бюджет 2021 г –905,0 тыс.рублей в т.ч. местный бюджет 2022 г –905,0 тыс.рублей в т.ч. местный бюджет
	<i>Подпрограмма 2.«Развитие внутреннего и въездного туризма в Ковернинском муниципальном районе» местный бюджет – 1050,0 тыс.рублей</i>
	2018 г- 150,0 тыс.рублей, в т.ч. местный бюджет 2019 г – 225,0 тыс.рублей, в т.ч. местный бюджет 2020 г – 225,0 тыс.рублей, в т.ч. местный бюджет 2021 г - 225,0 тыс.рублей, в т.ч. местный бюджет 2022 г. - 225,0 тыс.рублей, в т.ч. местный бюджет

Индикаторы достижения целей Программы и показатели непосредственных результатов	Наименование индикатора	Ед. изм.	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
	Количество субъектов малого предпринимательства	ед.	596	552	554	555	556
- Количество предприятий - Среднесписочная численность работающих	ед.	121	105	106	107	107	
	чел	803	805	810	815	815	
-Количество ИПБОЮЛ из них: -работодателей -численность работающих по трудовым договорам	чел.	475	453	454	455	456	
	чел.	120	112	112	112	112	
	чел.	615	545	545	550	550	
Среднемесячная заработная плата, всего: - по малым предприятиям - по наемным работникам у ИП	руб.	20623	22436	23762	25501	27362,1	
	руб.	15250	18327	19610	20893	22176	
	руб.	9200	11280	12074	12100	12100	
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (по чистым видам деятельности малыми предприятиями)	млн. руб.	563,2	680,1	720,0	766,8	818,3	

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами ИПБОЮЛ (по офиц. данным статистики)	млн. руб.	404,4	490,0	521,5	555,4	592,5
Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий и ИП	млн. руб.	67,6	74,7	80,6	84,0	87,6
Количество туристов, экскурсантов и посетителей, посетивших Ковернинский район	чел.	3400	4000	5100	6000	6000
Объем туристических услуг	тыс. руб.	1000	1000	1000	1000	1000
Непосредственные результаты						
Центры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Ковернинском районе	ед.	1	2	2	2	2
Количество услуг, оказанных организацией инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	2940	3450	4200	4600	4600
Количество объектов муниципального имущества, включенного в перечень имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП	ед.	3	4	5	6	6
Проведение семинаров, совещаний, круглых столов с субъектами малого и среднего предпринимательства	ед.	4	4	4	4	4
Количество субъектов МСП, получивших субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомагазинов (автолавок) для обеспечения жителей удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости	чел.	0	2	0	0	0
Количество автолавок, приобретенных субъектами МСП и получивших субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомагазинов (автолавок) для обеспечения жителей удаленных населенных	ед.	0	2	0	0	0

пунктов товарами первой необходимости							
Количество охваченных удаленных населенных пунктов субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	0	10	10	10	10	0
Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	30	30	30	30	30	30
Создание и увеличение коллективных средств размещения туристов	ед.	2	2	2	2	2	2
Тираж изданных рекламно-информационных материалов о тур потенциале района	экз.	500	500	500	500	500	500
Тираж выпущенных дисков	экз.	2	3	3	3	3	3
Количество специализированных выставок, в которых принято участие	ед.	3	3	3	3	3	3

2. ТЕКСТ ПРОГРАММЫ

2.1. Характеристика текущего состояния

Реализация Программы осуществляется в двух значимых сферах экономики Ковернинского муниципального района Нижегородской области: развитие предпринимательства и туризма, изложенных в Подпрограммах к настоящей Программе.

2.1.1. Подпрограмма "Развитие предпринимательства Ковернинского муниципального района" настоящей Программы (далее - Подпрограмма) (приложение 1 к Программе).

Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, соответствующей созданию эффективной конкурентной экономики, рабочих мест, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения, одним из основных способов пополнения доходной части консолидированного бюджета Ковернинского муниципального района (далее - района).

Обеспечение значимого увеличения количественных и качественных показателей доли малого инновационного бизнеса - один из ключевых стратегических ориентиров государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

С учетом сложившегося экономического положения развитие субъектов малого и среднего предпринимательства является не только актуальной, а одной из основных в сохранении и развитии экономического потенциала района.

Факторами, определяющими особую роль малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной системы хозяйствования, являются:

- развитие малого и среднего предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя среднего класса, самостоятельно обеспечивающего собственное благосостояние и достойный уровень жизни и являющегося главной стабилизирующей политической силой гражданского общества;

- занятие малым бизнесом является не только источником средств к существованию, но и позволяет наиболее полно раскрыть внутренний потенциал личности;
- наличие со стороны малого и среднего бизнеса потенциала для создания новых рабочих мест способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности в обществе;
- массовое развитие малого и среднего предпринимательства способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения.

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования в Ковернинском муниципальном районе.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года N 171-З "О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области", настоящей Программой предусматривается широкий спектр мероприятий.

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы по итогам 2022 года будут:

- увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами с 404,4млн.руб в 2018 году до 592,5 млн.руб. в 2022 году;
- увеличение среднемесячной заработной платы по малым предприятиям с 15250 руб. в 2018 году до 22176 руб. в 2022 году.

Более детальное описание основных проблем развития предпринимательства отражены в Подпрограмме "Развитие предпринимательства Ковернинского муниципального района".

2.1.2. Подпрограмма "Развитие внутреннего и въездного туризма в Ковернинском муниципальном районе " настоящей Программы (далее - Подпрограмма) (приложение 2 к Программе).

Актуальность разработки и принятия Подпрограммы обусловлена международными и общероссийскими тенденциями развития отрасли "туризм".

Одной из приоритетных задач развития туристической отрасли является формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Ковернинского муниципального района.

В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство.

Подпрограмма отражает систему представлений о стратегических целях, задачах и приоритетах развития сферы предпринимательства, туризма и народно- художественных промыслов и должна служить ориентиром при реализации политики по развитию данных направлений.

Основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма в Ковернинском районе, являются следующие:

- недостаточность маркетинговых мероприятий по продвижению турпродукта на российский и международный туристские рынки;
- незначительное количество рекламно-информационных материалов и информации в СМИ о туристском потенциале области, недостаточное для формирования туристского имиджа Ковернинского района;
- низкая конкурентоспособность турпродукта по цене и качеству;

- недостаточное количество средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;

- неразвитая туристская инфраструктура: недостаток комфортабельного транспорта, неудовлетворительное состояние дорог, недостаточное количество предприятий общественного питания, придорожного сервиса, средств развлечения на туристских маршрутах.

Благодаря реализации Подпрограммы прогнозируется рост количества туристов, экскурсантов и посетителей, побывавших в Ковернинском районе, с 3400чел в 2018 году до 6000 человек к 2022 году.

2.2. Цели и задачи Программы

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов, целью настоящей Программы является создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Ковернинского муниципального района, включая туризм, повышение его роли в социально-экономическом развитии района, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение целей Программы возможно посредством решения поставленных задач.

Задачи Программы:

- обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местных бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;

- формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Ковернинского муниципального района.

2.3. Сроки и этапы реализации Программы

Сроки реализации Программы - 2018-2022 годы.

Программа выполняется в один этап.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Программы позволит сформировать широкий слой малых и средних предприятий и предпринимателей, существенно влияющих на социально-экономическое развитие Ковернинского муниципального района, в том числе в отраслях туризма и производства народных художественных промыслов.

2.4. Перечень основных мероприятий Программы.

Таблица 1.

Сокращения:

*ОБ –областной бюджет, МБ –местный бюджет

Наименование мероприятия	Категория расходов	Сроки выполнения	Исполнители мероприятий	Объем финансирования (по годам) за счет за счет всех источников финансирования, тыс. рублей					
				2018	2019	2020	2021	2022	Всего
Обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников				1045,1	3337,8 (в.т.ч.	1130,0	1130,0	1130,0	7772,9 (в.т.ч.

формирования консолидированного бюджета области и Ковернинского муниципального района, создание новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышение уровня и качества жизни населения					ОБ* - 1500,0 МБ - 1837,8)					ОБ* - 1500,0 МБ - 6272,9)
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Ковернинского муниципального района»				895,1	3112,8(в.т.ч. ОБ - 1500,0 МБ - 1612,8)	905,0	905,0	905,0		6722,9 (в.т.ч. ОБ* - 1500,0 МБ - 5222,9)
1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса, в т.ч.:	Прочие расходы	2018-2022	Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области.	895,1	1237,8	905,0	905,0	905,0	4847,9	
- мероприятия в рамках подпрограммы «Развитие предпринимательства Ковернинского муниципального района» (День российского предпринимательства в Ковернинском районе)				96,1	141,5	106,0	106,0	106,0	555,6	
- финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства				20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	100,0	
- Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям				779,0	836,3	779,0	779,0	779,0	3952,3	
- Субсидии на материально – техническое обеспечение муниципальных центров поддержки предпринимательства.				0	40,0	0	0	0	40,0	
-Субсидии на оказание муниципальной поддержки в виде грантов – субсидии начинающим малым предприятиям на создание собственного дела в целях возмещения части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности.				0	200,0	0	0	0	200,0	
2. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2018 – 2022	Комитет имущественных отношений Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области	0	0	0	0	0	0	
3. Проведение семинаров, совещаний, круглых столов с субъектами малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2018-2022	Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального	0	0	0	0	0	0	

			района Нижегородской области.						
4. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомагазинов (автолавок) для обеспечения жителей удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости	Прочие расходы	2018 – 2022	Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области	0	1875,0 (в т.ч. ОБ, - 1500,0, МБ - 375,0)	0	0	0	0
Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ковернинском муниципальном районе»				150,0	225,0	225,0	225,0	225,0	1050,0
2.1 Изучение потенциальных возможностей и путей развития туристического комплекса в районе, отдельных видов рекреации и туризма	Прочие расходы	2018-2022	Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области.	0	0	0	0	0	0
2.2 Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Ковернинском районе: - прочие мероприятия, в рамках подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ковернинском муниципальном районе»	Прочие расходы	2018-2022	Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области.	150,0	225,0	225,0	225,0	225,0	1050,0

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации
Программы.

Таблица 2

Наименование индикатора	Ед. изм.	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Количество субъектов малого предпринимательства	ед.	596	552	554	555	556
- Количество предприятий - Среднесписочная численность работающих	ед. чел	121 803	105 805	106 810	107 815	107 815
-Количество ИПБОЮЛ из них: -работодателей -численность работающих по трудовым договорам	чел. чел. чел.	475 120 615	453 112 545	454 112 545	455 112 550	456 112 550
Среднемесячная заработная плата, всего: - по малым предприятиям - по наемным работникам у ИП	руб. руб. руб.	20623 15250 9200	22436 18327 11280	23762 19610 12074	25501 20893 12100	27362,1 22176 12100
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (по чистым видам деятельности малыми предприятиями)	млн. руб.	563,2	680,1	720,0	766,8	818,3
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами ИПБОЮЛ (по офиц.данным статистики)	млн. руб.	404,4	490,0	521,5	555,4	592,5
Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий и ИП	млн. руб.	67,6	74,7	80,6	84,0	87,6
Количество туристов, экскурсантов и посетителей, посетивших Ковернинский район	чел.	3400	4000	5100	6000	6000
Объем туристических услуг	тыс. руб.	1000	1000	1000	1000	1000
Непосредственные результаты						
Центры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Ковернинском районе	ед.	1	2	2	2	2
Количество услуг, оказанных организацией инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	2940	3450	4200	4600	4600
Количество объектов муниципального имущества, включенного в перечень имущества,	ед.	3	4	5	6	6

предназначенного для предоставления субъектам МСП						
Проведение семинаров, совещаний, круглых столов с субъектами малого и среднего предпринимательства	ед.	4	4	4	4	4
Количество субъектов МСП, получивших субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомагазинов (автолавок) для обеспечения жителей удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости	чел.	0	2	0	0	0
Количество автолавок, приобретенных субъектами МСП и получивших субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомагазинов (автолавок) для обеспечения жителей удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости	шт.	0	2	0	0	0
Количество охваченных удаленных населенных пунктов субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	0	10	10	10	0
Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	30	30	30	30	30
Создание и увеличение коллективных средств размещения туристов	ед.	2	2	2	2	2
Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале района	экз.	500	500	500	500	500
Тираж выпущенных дисков	экз.	2	3	3	3	3
Количество специализированных выставок, в которых принято участие	ед.	3	3	3	3	3

2.6. Меры правового регулирования.

Перечень нормативных правовых актов для реализации Программы:

Наименование нормативно-правового акта	Ответственный исполнитель	Года реализации
<p>Постановление Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области "Об утверждении Порядка предоставления субсидий автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства» Ковернинского муниципального района на реализацию мероприятий в рамках подпрограммы «Развитие предпринимательства Ковернинского муниципального района» муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Ковернинского муниципального района Нижегородской области»"</p>	<p>Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области</p>	<p>2018-2022 г.г.</p>
<p>Постановление Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области "О проведение конкурса "Лучшее декоративно-художественное и световое оформление витрин предприятий потребительского рынка к празднованию Нового года и Рождества Христова"</p>	<p>Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области</p>	<p>2018-2022 г.г.</p>
<p>Постановление Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомагазинов (автолавок) для обеспечения жителей удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости»</p>	<p>Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области</p>	<p>2018-2022 г.г.</p>
<p>Распоряжение Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области "О ежегодном проведении районного конкурса "Лучшее малое предприятие (предприниматель) года"</p>	<p>Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области</p>	<p>2018-2022 г.г.</p>
<p>Распоряжение Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области "О проведении Ярмарки выходного дня "Ковернинское подворье"</p>	<p>Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области</p>	<p>2018-2022 г.г.</p>

2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов.

Может быть предусмотрено:

- в рамках Государственной программы "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области".

2.8. Информация об участии в реализации муниципальной программы муниципальных унитарных предприятий, акционерных обществ, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов.

Участие унитарных предприятий, акционерных обществ, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Программы не предполагается.

2.9. Обоснование объема финансовых ресурсов.

Информация по ресурсному обеспечению Программы отражается в таблице 3

Таблица 3. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы

Статус	Наименование	Источники финансирования	Оценка расходы (тыс. руб.), годы				
			2018	2019	2020	2021	2022
Наименование муниципальной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Ковернинского муниципального района Нижегородской области»	Всего	1045,1	3337,8	1130,0	1130,0	1130,0
		расходы областного бюджета	-	1500,0	-	-	-
		расходы местных бюджетов	1045,1	1837,8	1130,0	1130,0	1130,0
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Ковернинского муниципального района»	всего	895,1	3112,8	905,0	905,0	905,0
		расходы областного бюджета	-	1500,0	-	-	-
		расходы местных бюджетов	895,1	1612,8	905,0	905,0	905,0
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса, в т.ч.:		всего	895,1	1237,8	905,0	905,0	905,0
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	895,1	1237,8	905,0	905,0	905,0
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
- мероприятия в рамках подпрограммы «Развитие предпринимательства Ковернинского		всего	96,1	141,5	106,0	106,0	106,0
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	96,1	141,5	106,0	106,0	106,0

муниципального района» (День российского предпринимательства в Ковернинском районе)	федеральный бюджет	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
	всего	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
	всего	779,0	836,3	779,0	779,0	779,0
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов	779,0	836,3	779,0	779,0	779,0
- Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям предпринимательства.	федеральный бюджет	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
	всего	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
	всего	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0
- Субсидии на материально – техническое обеспечение муниципальных центров поддержки предпринимательства.	федеральный бюджет	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-
	расходы местного бюджета	-	-	-	-	-
- Субсидии на оказание муниципальной поддержки в виде грантов – субсидии начинающим малым предприятиям на создание собственного дела в целях возмещения части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности.	федеральный бюджет	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-
	расходы местного бюджета	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-
	расходы местного бюджета	-	-	-	-	-
2. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	федеральный бюджет	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-
	расходы местного бюджета	-	-	-	-	-
3. Проведение семинаров, совещаний, семинаров с субъектами малого и среднего предпринимательства	федеральный бюджет	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-
	расходы местного бюджета	-	-	-	-	-
4. Предоставление	всего	-	1875,0	-	1875,0	1875,0

субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомагазинов (автолавок) для обеспечения жителей удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости		расходы областного бюджета	-	1500,0	-	1500,0	1500,0
		расходы местных бюджетов	-	375,0	-	375,0	375,0
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
Подпрограмма 2	«Развитие внутреннего и выездного туризма в Ковернинском муниципальном районе»	всего	150,0	225,0	225,0	225,0	225,0
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	150,0	225,0	225,0	225,0	225,0
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
2.1. Изучение потенциальных возможностей и путей развития туристического комплекса в районе, отдельных видов рекреации и туризма		всего	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-
2.2. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Ковернинском районе: - прочие мероприятия, в рамках подпрограммы «Развитие внутреннего и выездного туризма в Ковернинском муниципальном районе»		всего	150,0	225,0	225,0	225,0	225,0
		расходы областного бюджета					
		расходы местных бюджетов	150,0	225,0	225,0	225,0	225,0
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-

2.10. Анализ рисков реализации муниципальной программы.

Правовые риски

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить оценку регулирующего воздействия нормативно - правовых актов;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

Финансовые риски

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов на сферу туризма, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств федерального, областного бюджетов и внебюджетного финансирования, в том числе привлечения внебюджетных ресурсов.

Административные риски

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы;

- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы;
- заключение и контроль реализации соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.

3. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Приложение 1
к муниципальной программе
"Развитие предпринимательства и туризма
Ковернинского муниципального района
Нижегородской области"

ПОДПРОГРАММА 1
"РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КОВЕРНИНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА"
1. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Муниципальный заказчик Подпрограммы	Администрация Ковернинского муниципального района Нижегородской области.
Координатор Подпрограммы	Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области.
Цели Подпрограммы	Обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местных бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения
Задачи Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства; - осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства; - благоприятные условия для ведения малого и среднего бизнеса; - эффективная кредитно-финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства; - развитая и эффективная инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; - высокая конкурентоспособность субъектов малого и среднего предпринимательства; - обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; - формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства.
Сроки и этапы реализации Подпрограммы	Подпрограмма реализуется в 2018-2022 годах в 1 этап

Объем расходов на реализацию программы за счет всех источников финансирования
(в разбивке по подпрограммам и годам реализации)

Объем финансирования по годам

2018	2019	2020	2021	2022	Всего за период реализации Подпрограммы
895,1	3112,8 (в.т.ч. ОБ - 1500,0 МБ -1612,8)	905,0	905,0	905,0	6722,9

Индикаторы достижения целей Программы и показатели непосредственных результатов	Наименование индикатора	Ед. изм.	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
	Количество субъектов малого предпринимательства	ед.	596	552	554	555	556
- Количество предприятий	ед.	121	105	106	107	107	
- Среднесписочная численность работающих	чел.	803	805	810	815	815	
-Количество ИПБОЮЛ из них:	чел.	475	453	454	455	456	
-работодателей	чел.	120	112	112	112	112	
-численность работающих по трудовым договорам	чел.	615	545	545	550	550	
Среднемесячная заработная плата, всего:	руб.	20623	22436	23762	25501	27362	
- по малым предприятиям	руб.	15250	18327	19610	20893	,1	
- по наемным работникам у ИП	руб.	9200	11280	12074	12100	22176 12100	
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (по чистым видам деятельности малыми предприятиями)	млн. руб.	563,2	680,1	720,0	766,8	818,3	
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами ИПБОЮЛ (по офиц.данным статистики)	млн. руб.	404,4	490,0	521,5	555,4	592,5	
Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий и ИП	млн. руб.	67,6	74,7	80,6	84,0	87,6	
Непосредственные результаты							
Центры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Ковернинском районе	ед.	1	2	2	2	2	

Количество услуг, оказанных организацией инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	2940	3450	4200	4600	4600
Количество объектов муниципального имущества, включенного в перечень имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП	ед.	3	4	5	6	6
Проведение семинаров, совещаний, круглых столов с субъектами малого и среднего предпринимательства	ед.	4	4	4	4	4
Количество субъектов МСП, получивших субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомагазинов (автолавок) для обеспечения жителей удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости	чел.	0	2	0	0	0
Количество автолавок, приобретенных субъектами МСП и получивших субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомагазинов (автолавок) для обеспечения жителей удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости	шт.	0	2	0	0	0
Количество охваченных удаленных населенных пунктов субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	0	10	10	10	0
Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	30	30	30	30	30

3.1. ТЕКСТ ПОДПРОГРАММЫ

3.1.1. Характеристика текущего состояния.

Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, соответствующей созданию эффективной конкурентной экономики, рабочих мест, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения, одним из основных способов пополнения доходной части консолидированного бюджета Ковернинского муниципального района (далее - района).

С учетом сложившегося экономического положения развитие субъектов малого и среднего предпринимательства является не только актуальной, а одной из основных в сохранении и развитии экономического потенциала района.

Факторами, определяющими особую роль малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной системы хозяйствования, являются:

- развитие малого и среднего предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя среднего класса, самостоятельно обеспечивающего собственное благосостояние и достойный уровень жизни и являющегося главной стабилизирующей политической силой гражданского общества;

- занятие малым и средним бизнесом является не только источником средств к существованию, но и позволяет наиболее полно раскрыть внутренний потенциал личности;

- наличие со стороны малого и среднего бизнеса потенциала для создания новых рабочих мест способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности в обществе;

- массовое развитие малого и среднего предпринимательства способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения.

Значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие района во многом способствовала реализация предыдущей Комплексной целевой программы развития малого предпринимательства.

Стабильный темп развития малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Ковернинского района в посткризисный период обусловлен успешной реализацией задач, поставленных Комплексной целевой программой развития малого и среднего предпринимательства в Ковернинском муниципальном районе Нижегородской области на 2013-2015 годы, утвержденной постановлением Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области от 27 мая 2013 года N 395, и программой "Развитие предпринимательства и туризма в Ковернинском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы" от 30.10.2014 года N 753.

В 2015 году финансирование Подпрограммы составило 501,5 тыс.руб. из средств бюджета района. Денежные средства в размере 498,6 тыс.руб. были направлены на развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и 2,9 тыс.руб. - на проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса. Из федерального бюджета денежные средства в сумме 2355,0 тыс.руб. были затрачены на финансовую и инвестиционную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, в т.ч. получено 7 грантов на развитие малого предпринимательства на сумму 2100 тыс.руб.и 255 тыс.руб.составило субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченных в российских кредитных организациях.

Финансирование подпрограммы в 2016 году составило 742,0 тыс.руб. из средств бюджета района. Денежные средства в размере 665 тыс.руб. были направлены на развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, 77,0 тыс.руб. - на проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения

малого и среднего бизнеса., в т.ч.: проведение торжественной церемонии подведения итогов деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2015 года - 61,4 тыс.руб.; проведение автопробега - акции по местам традиционного бытования народных художественных промыслов - 15,6 тыс.руб.

В 2017 году финансирование подпрограммы составило 776,91 тыс.руб. из средств бюджета района. Денежные средства в размере 665 тыс.руб. были направлены на развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, 81,05 тыс.руб. - на проведение торжественного мероприятия, посвященного "Дню российского предпринимательства" в Ковернинском районе; проведение совещания предпринимателей с представителями Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области и подведомственными организациями - 10,86 тыс.руб.; 20,0 тыс.руб.- на проведение конкурса "Лучшее декоративно-художественное и световое оформление витрин предприятий потребительского рынка к празднованию Нового 2017 года и Рождества Христова".

В соответствии с постановлением Администрации Ковернинского муниципального района от 11.07.2014 года N 392 "Об утверждении методики оценки эффективности муниципальных программ Ковернинского муниципального района Нижегородской области" оценка эффективности реализации муниципальной программы за 2015-2017 годы признана высокой.

По состоянию на 1 января 2018 года в районе числится 124 малых предприятий района, с численностью работающих 845 чел. Также на 1 января 2018 года зарегистрировано 476 индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, из них 120 - предпринимателей - работодатели с численностью работающих 645 человек.

За 2017 год субъектами малого предпринимательства произведено продукции в натуральном выражении:

- пиломатериалов всех видов и прочей продукции лесопереработки - 27 тыс.м3;
- фанеры - 33 тыс.м3;
- уголь - 1411 тонн;
- хлеба и хлебобулочных изделий - 136 тонны.

Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг собственными силами малых предприятий на 1 января 2018 года составил 563,2млн.рублей. Кроме этого, объем отгруженной продукции собственного производства по индивидуальным предпринимателям составили 404,4млн.рублей.

Сложившаяся отраслевая структура субъектов малого и среднего предпринимательства, численность занятых на малых и средних предприятиях и объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) свидетельствуют о его преимущественном развитии в сфере торговли, транспорта, обрабатывающих производств, сельском и лесном хозяйстве.

В целом малый и средний бизнес района является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства:

- высокая налоговая нагрузка;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- несовершенство нормативно-правового регулирования;
- деятельность контрольно-разрешительных органов;
- недостаток квалифицированных кадров;
- инфраструктурные проблемы, характерные для области (энергетика, транспорт и т.д.).

Таким образом, основные факторы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства Ковернинского муниципального района, обусловлены деятельностью административных и контрольно-разрешительных органов, а также недостаточностью финансовым обеспечением бизнеса, недобросовестной конкуренцией, слабыми возможностями инфраструктуры поддержки МСП, недостатком площадей производственного и офисного назначения.

Подпрограмма Предпринимательство является прямым продолжением и развитием уже реализованных программ, а также включает в себя меры поддержки не только малого, но и среднего предпринимательства.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года N 171-З "О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области", Подпрограммой Предпринимательство предусматривается широкий спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи и социально незащищенных групп;
- совершенствование деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.1.2. Цели и задачи Подпрограммы.

Целью Подпрограммы является обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местных бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения.

Для достижения основных целей Подпрограммы, обеспечения результатов ее реализации, а также исходя из объективных потребностей малого и среднего предпринимательства района, необходимо решение следующих задач:

- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства;
- благоприятные условия для ведения малого и среднего бизнеса;
- эффективная кредитно-финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитая и эффективная инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- высокая конкурентоспособность субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства.

3.1.3. Срок и этапы реализации Подпрограммы

Срок реализации Подпрограммы рассчитан на период с 2018 по 2022 годы в 1 этап.

3.1.4. Перечень основных мероприятий подпрограммы.

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

3.1.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач.

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства в Ковернинском муниципальном районе Нижегородской области, и позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 текстовой части Программы.

Состав показателей Подпрограммы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

3.1.6. Меры правового регулирования

Перечень нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы:

Наименование нормативно-правового акта	Ответственный исполнитель	Года реализации
Постановление Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области "Об утверждении Порядка предоставления субсидий автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства» Ковернинского муниципального района на реализацию мероприятий в рамках подпрограммы «Развитие предпринимательства Ковернинского муниципального района» муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Ковернинского муниципального района Нижегородской области»"	Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области	2018-2022 г.г.
Постановление Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области "О проведении конкурса "Лучшее декоративно-художественное и световое оформление витрин предприятий потребительского рынка к празднованию Нового года и Рождества Христова"	Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области	2018-2022 г.г.
Постановление Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомагазинов (автолавок) для обеспечения жителей удаленных	Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области	2018-2022 г.г.

населенных пунктов товарами первой необходимости»		
Распоряжение Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области "О ежегодном проведении районного конкурса "Лучшее малое предприятие (предприниматель) года"	Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области	2018-2022 г.г.
Распоряжение Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области "О проведении Ярмарки выходного дня "Ковернинское подворье"	Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области	2018-2022 г.г.

3.1.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

В Подпрограмме может быть предусмотрено предоставление субсидий из областного бюджета бюджету района в рамках Государственной программы "Развитие предпринимательства Нижегородской области"

3.1.8. Обоснование объема финансовых ресурсов

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы -6722,9 тыс.рублей, в том числе:

- средства областного бюджета в сумме – 1500,0 тыс.рублей будут направлены на реализацию мероприятий: предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомагазинов (автолавок) для обеспечения жителей удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости;

- средства местного бюджета в сумме 5222,9 тыс. рублей будут направлены на реализацию мероприятий поддержки предпринимательства, проводимых муниципальными образованиями (развитие инфраструктуры поддержки, оказание консультационных и образовательных услуг, материально – технического обеспечения);

- средства внебюджетных источников -0 тыс. рублей (средства, предоставляемые субъектам МСП кредитными организациями, в том числе лизинговыми компаниями (при условии участия субъектов МСП в реализации Подпрограммы), средства инвесторов).

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, отражен в таблице 3 подраздела 2.9 текстовой части Программы.

Предоставление ежегодного финансирования в объемах меньше указанных не позволит поддержать такие приоритетные направления Подпрограммы, как:

- модернизация производства компаний;
- лизинг оборудования устройств, механизмов, автотранспортных средств;
- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- поддержка предпринимательства в муниципальных образованиях;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.

3.1.9. Информация об участии в реализации Подпрограммы государственных унитарных предприятий, акционерных обществ, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Участие унитарных предприятий, акционерных обществ, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Подпрограммы не предполагается.

3.1.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы

Риск неуспешной реализации Подпрограммы при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем, существует риск неполучения требуемых средств на реализацию Подпрограммы. В этом случае ряд мероприятий Подпрограммы не будут реализованы, а финансирование некоторых мероприятий будет существенно сокращено (поддержка молодежного предпринимательства, создание инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства).

Необходимо отметить возможные риски при реализации Подпрограммы, связанные с совершенствованием нормативного обеспечения деятельности, что в целом может привести к замедлению темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Одним из нормативно-правовых рисков является изменение действующего законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Действие данного риска непосредственно влияет на количественные и качественные показатели мероприятий, проводимых в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;
- проводить процедуру оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Также к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий подпрограммы, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена, а достижение целевых показателей произойдет после предусмотренных сроков.

Мерами управления финансовыми рисками являются:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;

- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;

-привлечение средств федерального, областного бюджетов и внебюджетного финансирования, привлечения внебюджетных ресурсов в сферу предпринимательства.

Приложение 2
к муниципальной программе
"Развитие предпринимательства и туризма
Ковернинского муниципального района
Нижегородской области"

ПОДПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
В КОВЕРНИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ "
(далее - Подпрограмма, Подпрограмма Туризм)
1. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Муниципальный заказчик Подпрограммы	Администрация Ковернинского муниципального района Нижегородской области.
Координатор Подпрограммы	Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области.
Цели Подпрограммы	формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Ковернинского района.
Задачи Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none">-изучение потенциальных возможностей и путей развития туристического комплекса в районе, отдельных видов рекреации и туризма;-создание условий для развития разнообразных видов туризма;-стимулирование развития материальной базы путем привлечения инвестиций для строительства новых туристических объектов;-развитие инфраструктуры туризма Ковернинского района;-создание условий для развития предпринимательства в сфере туризма в Ковернинском районе;-формирование современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристических кадров;-проведение рекламно-информационной деятельности для формирования положительного туристического имиджа Ковернинского района.

Сроки и этапы реализации Подпрограммы	Подпрограмма реализуется в 2018-2022 годах в 1 этап.				
Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств муниципального района (пункт 3.1 8 в ред. постановления администрации от 29.12.2018 N 965 (в ред. постановления от 15.02.2019 N 119))					
Объем финансирования по годам (тыс.рублей)					
2018	2019	2020	2021	2022	Всего за период реализации Подпрограммы
150,0	225,0	225,0	225,0	225,0	1050,0

Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов							
п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед.из м.	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
индикаторы							
.	Количество туристов, экскурсантов и посетителей, посетивших Ковернинский район, в т.ч.	чел.	3400	4000	5100	6000	6000
.	Объем туристических услуг	Тыс.р уб.	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
Непосредственные результаты							
.	Создание и увеличение коллективных средств размещения	Чел.	2	2	2	2	2
.	Тираж изданных рекламно-информационных материалов о тур потенциале района	Экз.	500	500	500	500	500
.	Тираж выпущенных дисков	Экз.	2	3	3	3	3
.	Количество специализированных выставок, в которых принято участие	Ед.	3	3	3	3	3

3.2. Текстовая часть Подпрограммы.

3.2.1. Характеристика текущего состояния

Актуальность разработки и принятия Подпрограммы обусловлена общероссийскими тенденциями развития отрасли "туризм".

Одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития Ковернинского района является создание условий для

улучшений качества жизни граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма.

В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство.

Сами по себе уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает Ковернинский муниципальный район, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного туризма в районе.

Эффективное и рациональное использование указанных ресурсов при одновременном развитии туристическо - рекреационных комплексов и региональной инфраструктуры, широкая информационная поддержка въездного и внутреннего туризма, повышение качества услуг и привлечение в отрасль профессиональных кадров и высококвалифицированных специалистов в совокупности обеспечат повышение конкурентоспособности Ковернинского туристского рынка в средне- и долгосрочной перспективе.

Подпрограмма отражает систему представлений о стратегических целях, задачах и приоритетах развития сферы предпринимательства, туризма и народно- художественных промыслов и должна служить ориентиром при реализации политики по развитию данных направлений.

Развитие туризма сохраняет и приумножает природное богатство Ковернинского муниципального района. Таким образом, развитая туристическая отрасль может и должна стать одним из локомотивов развития остальных отраслей экономики района и его социально-культурной сферы.

Характеристика туристского потенциала Ковернинского муниципального района

Ковернинский муниципальный район расположен на Северо-западе Нижегородской области, в Ветлужском равнинном таежно-лесном крае. На севере район граничит с Костромской областью и Варнавинским районом Нижегородской области, на востоке - с Семеновским, на западе - с Сокольским, на юго-западе - с Городецким, на юго-востоке - с Борским районами Нижегородской области. Районный центр рабочий поселок Ковернино находится в 128 км от г. Н.Новгорода. Территория района простирается с севера на юг - 90 км, с запада на восток - 60 км.

Территория Ковернинского района составляет 2340 кв. км. В Ковернинский район входит 6 муниципальных образований: поселок Ковернино и 5 сельсоветов, 184 населенных пункта. Численность населения района 18,6 тыс. чел, в р.п. Ковернино - 6,7 тыс. чел.

Ковернинский район - это край, перспективный для самых разных видов туризма: культурно - познавательного, лечебно - рекреационного, религиозного, делового и событийного, экологического и приключенческого, сельского, спортивного туризма. Наибольшую долю во внутреннем туризме Ковернинского муниципального района, при условии реализации программы будут занимать, культурно-познавательный, событийный, сельский, экологический и спортивный виды туризма. Есть возможности для ускоренного развития приключенческого туризма с активными формами передвижения и событийного.

Богато и разнообразно историко-культурное наследие Ковернинской земли. Высоковский Успенский монастырь, с историко-архитектурной точки зрения ценный памятник республиканского значения, действующий.

Свято-Троицкий Белбажский монастырь был основан в 1708 году верным сподвижником Петра I Питиримом, который в начале XVIII века взял на себя миссию разгрома идеологии старообрядчества, идет активное восстановление.

В 2017 году состоялось открытие Древле-Православной поморской церкви Ковернинского района.

В Ковернинском районе находится 8 памятников природы. Ковернинский район уникален природою, ведь именно здесь сохранилась и гнездится реликт ледникового периода - Белая куропатка, занесенная в Красную Книгу, бобры из бобрового заказника раздвинули ареал своего распространения, и возможность увидеть их за работой на малых реках совсем не трудно.

Ковернинский край - родина Золотой Хохломы, здесь что ни деревня Семинской стороны, то история промысла.

А на речке Ройминке, что все там же в Семинской стороне, можно намыть "золото прошлого". Уникальны памятники природы: геологические обнажения, лесные массивы, родники, первичный положительный имидж удивительного уголка России Ковернинского муниципального района.

Работающие предприятия в сфере народных художественных промыслов и музейно-выставочный центр "Отчина" - все это и многое другое создает благоприятные условия для организации разных направлений развития внутреннего и въездного туризма в Ковернинском муниципальном районе

Вместе с тем следует отметить, что, несмотря на туристский потенциал района, туристические ресурсы не используются. Основными причинами являются неразвитость туристской инфраструктуры и неизвестность района на туристическом рынке, отсутствие опытных кадров.

Положительным моментом является достаточная обеспеченность поселка Ковернино предприятиями общественного питания. Имеется кинотеатр, Центр Досуга, спорткомплекс "Узола".

Инфраструктура размещения Ковернинского муниципального района представлена одним коллективным средством размещения - мини-гостиница "Вэлком", находящимся на территории поселка Ковернино.

В целях стимулирования инвестиций в сектор туристической индустрии и снижения себестоимости тур продукта планируется разработка и принятие нормативно - правовых актов о видах и формах финансовой поддержки туризма в Ковернинском муниципальном районе.

Внедрение кредитно-финансовых механизмов будет способствовать формированию конкурентно способного по качеству и цене тур продукта.

Таблица 2

Swot - анализ туристского потенциала Ковернинского муниципального района

Сильные стороны развития ВВТ	Слабые стороны развития ВВТ
-наличие достаточного количества традиционных ресурсов для развития нескольких видов туризма: культурно-познавательного, круизного, рекреационно-лечебного, экологического, приключенческого, религиозного, рыбалки и других видов	-высокая (не конкурентно способная) цена тур продукта; - низкое качество тур продукта, отсутствие комфортабельных средств размещения; -отсутствие туристского имиджа района
-выгодное географическое расположение; - близость областного центра	-неудовлетворительное состояние дорог; -отсутствие инфраструктуры туристского потока; -отсутствие комфортабельных автотранспортных средств для обслуживания постоянных въездных и внутренних туристских потоков
-наличие инфраструктуры питания	- недостаточный уровень сервиса на предприятиях общественного питания, малая вместимость.
-относительно стабильная политическая и социально-экономическая ситуация в	- отсутствие рекламных акций и маркетинговых мероприятий по продвижению Ковернинского тур продукта на рынке тур услуг

Ковернинском муниципальном районе	
-заинтересованность местного населения в предпринимательстве и в сфере ВВТ	-недостаток стимулирующих условий для развития предпринимательства в сфере ВВТ; -низкий уровень квалификации кадров или их отсутствие в сфере ВВТ на местном уровне
Сильные стороны развития лечебно-рекреационного туризма	Слабые стороны развития лечебно-рекреационного туризма
- наличие природных ресурсов для развития санаторно-курортного комплекса	-отсутствие материальной базы; - инвестирование в основной капитал и обновление оборудования увеличивает стоимость турпродукта, понижая его конкурентоспособность
Сильные стороны развития культурно-познавательного туризма	Слабые стороны развития культурно-познавательного туризма
-наличие религиозного туризма: 2 монастыря и большое количество церквей - музейно-выставочный центр "Отчина" - способный создать у туристов первичный положительный имидж района	-отсутствие инфраструктуры, подъездных путей, стоянок, смотровых площадок, системы обеспечения безопасности
Сильные стороны развития этнографического туризма	Слабые стороны развития этнографического туризма
-празднование Престольных праздников: Св. Петра и Павла в с.Хохлома; -фольклорный праздник "Камешки" в д. Семино	- недостаточный маркетинг народных художественных промыслов и слабая ориентированность на сувенирную продукцию; - недостаток информации о потенциальных туристских ресурсах района и возможностях местного населения - отсутствие программы микро кредитования для жителей сельской местности, желающих начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма
Сильные стороны развития экологического и сельского туризма	Слабые стороны развития экологического и сельского туризма
-наличие уникальных природных ресурсов; - наличие объектов эко туризма - 8 памятников природы, 22 реки.	-полное отсутствие инфраструктуры, не оборудованы стоянки, тропы, смотровые площадки; -отсутствие у сельского населения первоначальных инвестиций

Анализ проблем, препятствующих развитию ВВТ

Основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма в Ковернинском муниципальном районе, являются следующие:

- отсутствие маркетинговой политики по продвижению ковернинского тур продукта на нижегородский и российские туристские рынки; отсутствие рекламно-информационных материалов и информации в СМИ о туристском потенциале района, недостаточно материалов для формирования туристского имиджа Ковернинского муниципального района;
- низкая конкурентно способность тур продукта по цене и качеству;
- отсутствие средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;
- неразвитая туристская инфраструктура: недостаток комфортабельного транспорта, неудовлетворительное состояние дорог, недостаточное количество предприятий общественного питания населения, придорожного сервиса, средств развлечения на туристских маршрутах;
- неудовлетворительное состояние объектов историко-культурного и природного наследия;
- значительный моральный и физический износ существующей материальной базы;
- недостаточный уровень развития сферы дополнительных транспортных услуг, отсутствие гидов-экскурсоводов, гидов-проводников и др.

Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Ковернинского муниципального района требует системности и комплексности, поскольку сама отрасль "туризм" носит ярко выраженный межотраслевой характер, задействует самые разные секторы экономики, культуры, природного наследия и другие сферы. Для развития туристской инфраструктуры посредством четкого поэтапного планирования и аккумулирования разных источников финансирования на развитие туристской индустрии необходимо решение проблемы программным методом.

3.2.2. Цели и задачи Подпрограммы

Подпрограмма нацелена на формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Ковернинского района.

Основными задачами Подпрограммы являются:

- изучение потенциальных возможностей и путей развития туристического комплекса в районе, отдельных видов рекреации и туризма;
- создание условий для развития разнообразных видов туризма;
- стимулирование развития материальной базы путем привлечения инвестиций для строительства новых туристических объектов;
- развитие инфраструктуры туризма Ковернинского района;
- создание условий для развития предпринимательства в сфере туризма в Ковернинском районе;
- формирование современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристических кадров;
- проведение рекламно-информационной деятельности для формирования положительного туристического имиджа Ковернинского района.

3.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Сроки реализации Подпрограммы - 2018-2022 годы.

Подпрограмма реализуется в 1 этап.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Подпрограммы позволит сформировать положительный имидж Ковернинского муниципального района, что повлечет за собой улучшение ситуации на рынке внутреннего и въездного туризма в Ковернинском муниципальном районе.

3.2.4. Ресурсное обеспечение Подпрограммы

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы строится на принципах аккумулирования финансовых средств областного бюджета, консолидированного бюджета муниципального района, прочих источников.

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за весь период реализации Программы -1050,0тыс. рублей, в том числе:

-средства местного бюджета -1050,0тыс.рублей;

- прочие источники -0 тыс. рублей.

Объем финансирования Подпрограммы за счет средств консолидированного бюджета района может ежегодно корректироваться в соответствии с возможностями местного бюджета на соответствующий год.

Таблица 3

Объемы и источники финансирования Подпрограммы

Наименование государственных заказчиков	Источники финансирования	Годы					Всего за период реализации Подпрограммы
		2018	2019	2020	2021	2022	
Итого по Подпрограмме, тыс. руб.	Всего, в т.ч.:	150,0	225,0	225,0	225,0	225,0	1050,0
Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
	Местный бюджет	150,0	225,0	225,0	225,0	225,0	1050,0
	Прочие источники	-	-	-	-	-	-

3.2.5. Индикаторы достижения целей Подпрограммы

Индикаторы достижения цели Подпрограммы, в том числе промежуточные значения индикаторов цели, представлены в таблице 2 подраздела 2.5.

3.2.6. Показатели непосредственных результатов реализации Подпрограммы

Таблица 4

Показатели непосредственных результатов Подпрограммы

	Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
.	Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале района, экз.	500	500	500	500	500
.	Тираж выпущенных дисков о турпотенциале района, экз.	2	3	3	3	3
.	Количество специализированных выставок, в которых принято участие, ед.	3	3	3	3	3
.	Создание и увеличение коллективных средств размещения туристов	2	2	2	2	2

4. Оценка планируемой эффективности муниципальной программы

Оценка эффективности выполнения муниципальной программы проводится для обеспечения ответственного исполнителя, иных заинтересованных органов государственной власти оперативной информацией о ходе и промежуточных результатах достижения цели, решения задач и выполнения мероприятий государственной программы. Результаты оценки эффективности используются для корректировки плана реализации, а также подготовки предложений по внесению в установленном порядке корректив непосредственно в муниципальную программу.

Методика оценки эффективности муниципальной программы

Оценка эффективности реализации настоящей муниципальной программы проводится на основе:

1) оценки степени достижения целей и решения задач муниципальной программы в целом путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов муниципальной программы и их плановых значений, по формуле:

где:

- степень достижения целей (решения задач);

- фактическое значение индикатора (показателя) муниципальной программы;

- плановое значение индикатора (показателя) муниципальной программы (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является рост значений) или

(для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений);

2) степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования источников ресурсного обеспечения муниципальной программы путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования муниципальной программы в целом и ее подпрограмм, и сопоставления фактических и плановых объемов финансирования подпрограмм из всех источников ресурсного обеспечения в целом по формуле:

где:

- уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы (подпрограммы);

- фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы);

- плановый объем финансовых ресурсов на реализацию муниципальной программы (подпрограммы) на соответствующий отчетный период;

3) степени реализации мероприятий муниципальной программы (достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации) на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных непосредственных результатов реализации основных мероприятий подпрограммы по годам на основе ежегодных планов реализации муниципальной программы.

До начала очередного года реализации настоящей муниципальной программы ответственный исполнитель по каждому показателю (индикатору) муниципальной программы (подпрограммы) определяет интервалы значений показателя (индикатора), при которых реализация муниципальной программы характеризуется:

- высоким уровнем эффективности;
- удовлетворительным уровнем эффективности;
- неудовлетворительным уровнем эффективности.

Список сокращений:

МБ - местный бюджет, ОБ - областной бюджет, ФБ - федеральный бюджет,
ВВТ - внутренний и въездной туризм.